

La vida WiFi

NOTICIAS E INFORMES DE LO ÚLTIMO EN TELECOMUNICACIONES

Powered by 

Nº 03 noviembre de 2008

Í n d i c e	A tener en Cuenta	p.01
	Noticias.....	p.02
	Iniciativas.....	p.06
	Informes	p.09
	Agenda.....	p.14
	Nuevos productos	p.15
Tribuna.....	p.16	

a tener en cuenta

Es un hecho incontrastable que WiFi ya ha tomado carta de naturaleza en la sociedad de la información. En muy pocos años, su utilidad reconocida por los usuarios ha sido capaz de convertir las comunicaciones inalámbricas en un boyante mercado. Los fabricantes de dispositivos -a pesar de algunos síntomas de desaceleración en las ventas advertidos en el actual contexto global- tienen ante sí un prometedor futuro, siempre que su capacidad innovadora se mantenga a la altura. El despliegue de infraestructuras facilitadoras, el ingenio de los emprendedores y la aportación de los operadores, deberán hacer el resto.

Todos quieren participar, de un modo u otro, en esta jugosa industria. Ahora las campanas anuncian que Google también está tanteando comerse un pedazo del pastel, con la noticia de que tiene en fase de pruebas un nuevo servicio gratuito de acceso WiFi a Internet (disponible en una pizzería y en un gimnasio próximos a su sede en Silicon Valley), una clara señal de que el 'boom' sólo está dando sus primeros pasos...

Otro síntoma, navideño como corresponde a las fechas, son las ofertas de teléfonos móviles en los que la característica WiFi empieza a suponer un valor sobreentendido. Se trata de una realidad que está llamada a redefinir a los nuevos celulares, que empiezan a parecer un nuevo dispositivo



La vida WIFI con GOWEX. "To be always on"

bastante distinto de aquellos teléfonos de los años noventa. A la actual configuración híbrida de los móviles, con música, fotografía digital u otras capacidades, hay que añadir su potencial de navegación a través de cualquier señal inalámbrica de banda ancha disponible.

Estos son, en realidad, algunos de los buenos fundamentos que justifican nuestros mejores deseos de un Feliz Año 2009 a los lectores de "La Vida WiFi": ¡esto no ha hecho más que empezar!

noticias

Observatorio Wireless de Grupo Gowex: España, cada vez más enganchada a WiFi

Los datos recogidos por el **Observatorio Wireless de Grupo Gowex** confirman que el impulso que está experimentando el sector WiFi en España es creciente. El aumento de redes inalámbricas (privadas, públicas y comerciales) se está dando tanto de forma cuantitativa, al igual que el de hotspot y de dispositivos y gadgets que soportan los formatos y estándares WiFi, como de forma cualitativa.



En julio ya había más de 200 municipios wireless, y durante el pasado año, España contaba con más de 11 millones de usuarios de redes WiFi. Según el INE, en un estudio publicado el 31 de octubre del 2008, el 51 por ciento de los hogares españoles tiene acceso a Internet, habiendo crecido esta cifra en más de un millón de conexiones en

los últimos doce meses. Con respecto a los usuarios de la Red, estos ya superan los 17 millones, lo que supone un incremento del 11 por ciento del número total de internautas en el último año.

Se ha convertido así en necesidad de los ciudadanos el poder estar siempre conectados, en todo momento y lugar. El potencial de uso de los servicios asociados a estas redes se multiplica de forma notoria y las interacciones cotidianas se ven facilitadas por conexiones directas, ubicuas y personalizadas. Cada vez son más los lugares que cuentan con red inalámbrica: incluso en localizaciones al aire libre, como las playas, los ciudadanos pueden conectarse a Internet.

La Comisión Europea propone financiar las redes de banda ancha con 1.000 millones de euros en 2009-10

El pasado 26 de noviembre la Comisión Europea aprobó un importante paquete de medidas dirigidas a combatir la crisis económica. Se trata del Plan Europeo de Recuperación Económica, apoyado una fuerte inyección de dinero público para fomentar el poder de compra y, de este modo, incrementar la demanda y estimular la confianza, además de llevar a cabo acciones a corto plazo tendentes a reforzar la competitividad europea a largo plazo.

En este sentido, una de sus propuestas consiste en el fomento de Internet para todos, favoreciendo así la difusión tecnológica y el estímulo a la demanda de productos y servicios innovadores. Para impulsar el liderazgo europeo en las comunicaciones tanto fijas como inalámbricas y acelerar el desarrollo de servicios de valor añadido, la Comisión propone implementar una estrategia de banda ancha, capaz de impulsar la modernización y extensión de las redes de banda ancha a todos los niveles. El objetivo es dotar de cobertura de Internet de alta velocidad al cien por ciento del territorio para el año 2010, para lo que canalizará 1.000 millones de euros de inversiones públicas entre 2009 y 2010 al desarrollo de estas redes.



Muestreo del imperio Wifi en España

Universidades: la iniciativa "Campus en Red" del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio junto con el Ministerio de Educación y Ciencia ha conseguido dar cobertura inalámbrica a las 44 universidades públicas españolas, con una señal que llega a más de 1.300.000 alumnos, 90.000 profesores y 40.000 trabajadores.

Hospitales: gracias a las redes WiFi, las gestiones en los centros de salud son más rápidas y eficaces. Por ello, a la iniciativa pionera del Hospital de Son Llàtzer en Mallorca de instalar wireless, le han seguido algunos como el Hospital de la Paz, el 12 de Octubre, el de la Vall d'Hebron o el Hospital de Viladecans. El último en unirse a esta iniciativa es el Nuevo Hospital Universitario Río Hortega de Valladolid; ejemplo de innovación, domótica y conexiones wireless, y en el que las gestiones en papel serán meramente testimoniales.

Centros Comerciales: la proliferación de pantallas interactivas que soportan formatos de marketing y publicidad en los centros comerciales, unida a la implementación de redes WiFi y Bluetooth, permiten crear nuevos sistemas de financiación y conexión en grandes puntos de consumo. Los usuarios pueden utilizar sus dispositivos WiFi, por ejemplo, en los centros comerciales de La Ballena y Tamarana en Las Palmas, el de Las Rotondas en Fuerteventura, el Biosfera Plaza en Lanzarote, o los centros tinerfeños de Meridiano y Santa Cruz Añaza. En la Comunidad de Madrid, son ya varias las grandes superficies WiFi, como Moda Shopping, Plenilunio, Moraleja Green o Alcalá Magna.

Transporte: Según el I Plan Estratégico Tecnológico 2008-2011 de la EMT, Madrid será ciudad piloto en la instalación de sistemas de acceso inalámbrico a Internet gratuito en el transporte público: concretamente, los ciudadanos podrán conectarse a través de los autobuses. La ciudad de Málaga, pionera en servicios wireless, sigue esta tendencia y también incorporará WiFi en su línea de autobuses urbanos. Además, la línea de autocares interurbanos que

une **La Coruña y Ferrol** también pone a disposición de sus usuarios redes inalámbricas de acceso a Internet. La iniciativa privada, por su parte, implementa la mejora de servicios a los viajeros, y empresas como de transporte como ALSA cuentan con red WiFi en su gama Supra desde finales del 2007.

Compañías aéreas norteamericanas como Virgin y American Airlines, que hace poco anunciaron la posibilidad de que sus viajeros pudiesen conectarse a redes WiFi durante sus vuelos, posibilita una mejora de servicios cualitativa a sus usuarios.

Localizaciones turísticas: lugares de notable nivel turístico como las casas rurales o las playas son hoy puntos WiFi. La playa de Castellefells fue una de las primeras en ofrecer este servicio a sus visitantes, pero ya se le han unido bastantes otras, como la de Calvià, Alcudia y Son Servera en Mallorca, o la de Gandía en Valencia. Además, el sector de la hostelería es uno de los que, cuantitativamente, está incrementado más rápido el número de redes inalámbricas, como la cadena de hoteles Sheraton, que ofrece puntos WiFi gratuitos en todos los vestíbulos.

Servicios financieros: cajas y bancos integran nuevas redes de comunicación inalámbrica en sus sucursales. Por ejemplo, CAN (Caja de Ahorros de Navarra) ya ofrece a sus clientes un espacio WiFi en el que pueden conectarse a la red en muchas de sus oficinas.

Por todo ello, el día a día del usuario final refleja la necesidad de estar y sentirse constantemente en red, todo ello integrado en un modelo de econexiones que demanda la ubicuidad, transparencia y movilidad de una vida en línea, en definitiva: en una VIDA WiFi.

Tecnologías inalámbricas innovadoras de Motorola para los centros educativos

Motorola promueve nuevas formas de comunicarse en todo el mundo, con soluciones con protocolo 802.11n, nodos Mesh, para la empresa totalmente inalámbrica y de mensajería móvil, que reducen considerablemente los costes de las redes y mantienen a los usuarios permanentemente informados. En este sentido, su cartera de productos para redes inalámbricas WLAN ha sido optimizada para el mercado educativo, ofreciendo así diferentes niveles de seguridad en el acceso -ya sea de los alumnos, los profesores, el personal del centro o los dispositivos huéspedes, que utilicen una misma red-, salvando automáticamente problemas de cobertura de radiofrecuencia (RF) en cualquier punto del campus, gracias a su tecnología de auto-recuperación. Además dispone de una suite completa de gestión para diseñar, desplegar, gestionar y garantizar la seguridad de grandes redes que abarcan el recinto completo del campus, tanto en interiores como en exteriores.

Algunos centros educativos que han optado por una infraestructura de red totalmente inalámbrica son el Distrito Escolar Independiente del condado de Goliad (Texas, EE.UU.), cuyos alumnos pueden acceder a Internet desde cualquier punto, o la Universidad de Manipal (India), que ha desplegado tecnología WLAN de Motorola para el acceso en interiores y nodos mesh para las conexiones desde el exterior, comunicando entre sí más de 20 de sus centros universitarios. Estas instituciones proporcionan a los alumnos y el claustro acceso

sin problemas a Internet, así como puentes inalámbricos de alta velocidad entre los distintos edificios del recinto, y conectividad directa entre múltiples centros educativos del mismo distrito escolar.

Además de proporcionar soluciones integrales de redes inalámbricas a centros escolares y universidades, Motorola también ofrece herramientas de eficacia probada para comunicaciones móviles, como Good Mobile Messaging, que permite a profesores y demás personal estar conectados con las personas que les interesa, incluso cuando están fuera del campus.



Pekín quiere ser la mayor ciudad WiFi del mundo

La sede de los últimos Juegos Olímpicos se convertirá en 2011, en la ciudad con más cobertura WiFi de todo el mundo. De momento, ya disfrutan del programa piloto seis barrios de la capital, a los que se irán uniendo nuevas zonas hasta 2001, cuando el gobierno chino espera haber convertido a Pekín en la ciudad WiFi más grande del mundo, incrementando la cobertura en toda la ciudad, además de llevar a cabo una importante mejora de los puntos de acceso disponibles desde los Juegos Olímpicos.

El pasado verano ya se dotó el distrito de negocios de la ciudad con varios puntos WiFi, pero las conexiones aportaban señales muy pobres, de modo que, después de mejorar esta zona, se instalarán puntos gratuitos en los barrios de Pekín que todavía no pueden conectarse a Internet. Entre otras iniciativas, el Gobierno ha declarado recientemente que tiene el proyecto de instalar más de 500 puntos gratuitos WiFi en la universidad Tsinghua.



La FCC aprueba la "nueva WiFi" en Estados Unidos

La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) ha aprobado en Estados Unidos el uso de las frecuencias de radio sin licencia para facilitar el desarrollo de un nuevo sistema de envío de datos similar a la WiFi, bautizado como "WiFi con esteroides". Esta nueva tecnología inalámbrica de transferencia de datos podría llegar pronto a Estados Unidos, mejorando las prestaciones de la WiFi.

El proyecto, que se supone que abrirá el camino para un acceso a Internet más rápido y de bajo coste a través de las frecuencias de ondas de radio sin licencia -conocidos como "espacios en blanco"-, podría proporcionar banda ancha a zonas rurales de Estados Unidos y a otras partes menos pobladas del país, en las que actualmente no se ha puesto empeño en hacer llegar las velocidades más rápidas.

La decisión adoptada por la FCC tiene partidarios y detractores. En contra, los que consideran que tenían que haberse realizado más pruebas para asegurar la estabilidad de la tecnología y garantizar que no afectará a sus actividades, como las grandes cadenas de televisión, como ABC, NBC o Fox, que emiten por ondas de radio, y que argumentan que el nuevo sistema de transferencia de datos podría interferir con sus programaciones. También se ha opuesto la industria de Broadway, pues según los productores de musicales esta tecnología inalámbrica podría llegar a afectar a equipos como los micrófonos y sistemas de comunicación de los espectáculos.

La Comisión ha manifestado, por su parte, que se han hecho pruebas suficientes para garantizar que las interferencias no se convertirán en un riesgo para estas empresas, y cuenta con el respaldo de grandes compañías como Google, Hewlett-Packard o Microsoft, que ven en

esta nueva tecnología una nueva vía para aumentar el acceso a Internet y, en consecuencia, sus ingresos. Lo cierto es que la llegada de WiFi "con esteroides" significaría el nacimiento de una nueva generación de equipos, que usarán estos espacios en blanco para transmitir datos a mayores velocidades y en espacios donde aún no llega la banda ancha



Ámsterdam: tomando la iniciativa contra los “gorrones” de WiFi

Un hostelero de Amsterdam que había incorporado WiFi en su establecimiento para aumentar la asistencia del público estudiantil descubrió que, entre los nuevos clientes atraídos por el servicio, había un porcentaje de universitarios “gorrones WiFi”, que acudían con sus portátiles al local para conectarse a Internet de forma gratuita, pero que apenas consumían. La noticia es que el emprendedor hostelero decidió tomar la iniciativa, y su decisión fue incluir el menú de la cafetería en la red WiFi, con mensajes como “¿Aún no has probado nuestra tarta de zanahoria?”. Ahora, cuando el cliente hace ‘clic’ en la lista de redes inalámbricas disponibles, se encuentra que la del local cambia de nombre constantemente, con frases incitando al consumo, como “el espresso especial de hoy a 1,60 euros”, “pide otro café, tacaño” o “invita a una taza de café a aquella chica bonita”.



El Queen Mary 2 ofrece WiFi a bordo

El lujoso crucero Queen Mary 2 ha incluido WiFi para sus pasajeros como uno de sus servicios más relevantes, una vez terminada su restauración y modernización. De este fabuloso trasatlántico -que inicia en enero su Segunda Vuelta al Mundo desde el Caribe-, destaca una importante actualización a las últimas tecnologías en comunicación inalámbricas, tanto de móviles como de acceso a Internet, con el fin de que los pasajeros puedan mantenerse comunicados, sea cual fuere el fin de su viaje: negocios, vacaciones, incentivos en cualquiera de los itinerarios que elija.

Todos los pasajeros podrán utilizar los ordenadores portátiles y móviles en camarotes, zonas de ocio mediante un avanzado sistema tecnológico, que incluye WiFi en cualquier sitio del barco. El Queen Victoria, inaugurado hace dos años, ya posee este servicio, y está previsto que el Queen Elizabeth (que se inaugurará en 2010), incluya igualmente esta tecnología.

Durante la permanencia del Queen Mary 2 en dique seco fueron renovadas y modernizadas además diversas áreas comunes de ocio, instalándose también un pabellón cubierto para los pasajeros que decidan cenar en la parte exterior del exclusivo Restaurante Todd English, junto a la piscina.

A partir de mayo, el buque terminará la vuelta al mundo y comenzará sus itinerarios por los fiordos noruegos y el Mediterráneo, así como sus travesías trasatlánticas entre Europa y América.



iniciativas

WiFi avanza en las capitales vascas

Las capitales vascas disponen ya de una oferta WiFi que, aunque desigual en su cobertura y condiciones de acceso, está favoreciendo la expansión de la cultura inalámbrica entre sus habitantes y visitantes. En San Sebastián, el ayuntamiento ofrece un sistema de pago basado en bonos de conexión, desde un día a cuatro meses y desde un euro hasta treinta para acceder. La oferta donostiarra dispone de 22 puntos de acceso, la playa de la Concha incluida. En Vitoria, el municipio propone el acceso WiFi al público en tres edificios, con tarifas de 4 euros por día, o doce euros al mes.

Es en Bilbao donde actualmente se oferta una mayor cobertura y facilidades, con WiFi gratuito incluido. El punto de acceso de referencia está situado en la céntrica Plaza Nueva, que desde el pasado verano dispone de zona WiFi y tecnología bluetooth.

Esta iniciativa ha tenido una gran aceptación, con más de 3.200 usuarios en sus primeros cuatro meses de funcionamiento, que han sumado 335.259 minutos de conexión inalámbrica. También se ofrece conexión inalámbrica gratis en Bilbao en la estación de autobuses Termibus, en el polideportivo de Zorroza y en el edificio del Ensanche. Además, el plan 'Bilbao39.net' quiere

llevar WiFi a todos los barrios de la ciudad para finales de este año (ver La Vida WiFi, número 1) y que, en su mayor parte, estarán ubicados en las plazas más importantes de cada barrio

Otros puntos de la capital de Vizcaya donde se puede acceder a la red vía WiFi son la red de bibliotecas bilbaínas (Bidebarrieta, Deusto, Begoña, Zorroza, San Francisco, Rekalde, Otxarkoaga y Zurbaranbarri), así como diez de los centros municipales de distrito del ayuntamiento.



Benicasim ofrece WiFi gratis

El ayuntamiento de Benicasim está llevando a cabo la instalación de diversas antenas para conexión inalámbrica WiFi, que la localidad ofrecerá en distintos puntos de la localidad. La oferta está disponible en la biblioteca municipal, donde se han instalado ya nuevas mesas con conexiones eléctricas para completar la zona WiFi existente, de forma que cualquier particular pueda navegar por Internet con su ordenador portátil sin problema de autonomía. La medida pretende facilitar el acceso a las autopistas de la información a través de la red en locales públicos.

También está en marcha la iniciativa en otras ubicaciones como el instituto Violant de Casalduch, y en los dos centros de educación primaria. Este servicio, que el municipio va a instalar en prácticamente la totalidad del territorio municipal, estará listo a finales de año. Tras esto, la nueva red wifi permanecerá en proceso de pruebas durante un tiempo hasta su correcto funcionamiento, estando previsto que la cobertura total se ponga en marcha en los primeros meses de 2009.

Esta iniciativa tiene como meta situar a Benicasim "en la vanguardia de las tecnologías inalámbricas", según ha declarado su alcalde, Francesc Colomer, ya que "el proyecto permitirá aplicaciones en diferentes ámbitos"

En educación, por ejemplo, se tenderá a la sustitución del libro de texto por el uso del ordenador; se fomentará el uso del libro electrónico y de cualquier otra tecnología como la pizarra electrónica sin la dependencia de la comunicación por cable; a otros niveles, se podrá facilitar información turística y municipal mediante soportes ubicados en cualquier punto de la localidad, e informarse de eventos culturales de manera simple y efectiva.

La puesta en marcha de este sistema de conexión inalámbrica es el resultado de un convenio entre el Ayuntamiento y la Universitat Jaume I de Castellón (UJI) cuyo objetivo es lograr la gradual implantación de las nuevas tecnologías para ponerlas a disposición, primero, de los escolares y, posteriormente, de todos los ciudadanos.

iniciativas

Gowex lidera un proyecto de I+D contra los accidentes de tráfico

Grupo GOWEX ha liderado la mesa de trabajo del proyecto TECOMVEH, un proyecto para la investigación de nuevos sistemas y servicios de comunicaciones móviles con el fin de reducir los accidentes de tráfico en hasta un 50% antes de 2010 y promovido por la Comisión Europea.

El proyecto TECOMVEH estudia las redes y plataformas de servicios en el entorno del transporte en carretera, y se centra fundamentalmente en las tecnologías básicas así como en la ingeniería de servicio y los escenarios experimentales sobre los que validar los desarrollos realizados.

La mesa de trabajo, que se encuadra en el Plan Avanza 2008, está financiada y participada por Grupo GOWEX, la Universidad Rey Juan Carlos, Quobis, Nomasystems, la Universidad de Vigo, Fitsa, Albentia Systems, el Instituto Tecnológico de Galicia y la Universidad de La Coruña.

En 2001 la Comisión Europea presentó el Libro Blanco "Política Europea de Transporte para 2010". En dicho libro la Comisión Europea estableció los objetivos en materia de seguridad vial para reducir el número de fallecidos hasta un 50%. Posteriormente, un año después, la propia Comisión Europea lanzó la iniciativa eSafety, destinada a promover y afianzar el desarrollo y utilización de los Sistemas Inteligentes de Seguridad Integrada (IISS) que utilizan las TIC.

TECOMVEH tiene como objetivo la investigación de la provisión de servicios en entornos vehiculares a través de las redes disponibles de manera heterogéneas, haciendo un uso correcto de ellas y consiguiendo la provisión de servicios en movilidad. Para conseguir este objetivo se van a tratar diferentes tecnologías de acceso, como telefonía móvil, WiFi y WiMAX, así como provisión de servicios en movilidad, como por ejemplo señales de monitorización vehicular.

WiFi gratis en Estepona

El servicio estará igualmente disponible en la delegación de Juventud, con funciones de autoprestación para los empleados municipales en la realización de sus funciones, así como para los ciudadanos a la hora de realizar trámites, como por ejemplo solicitar el certificado digital sin tener que desplazarse a sus domicilios.

De esta manera, en Estepona existen ya varios emplazamientos desde los que cualquier ciudadano puede conectarse gratuitamente a Internet: además, de la céntrica plaza de Las Flores, en pleno casco histórico, se encuentran las dependencias de la Escuela del Padre Manuel, donde están ubicadas las delegaciones municipales de Cultura y Fiestas.

Nortel acomete un ambicioso proyecto WiMAX en India

Nortel está llevando a cabo con el gobierno del estado indio de Chhattisgarh un ambicioso proyecto para modernizar la estructura de comunicaciones de esta vasta región, que se materializa en una infraestructura de banda ancha híbrida, que incluye WiMax para alcanzar toda la cobertura necesaria. La SWAN resultante (State Wide Area Network) conectará entre sí, por primera vez todas las provincias del estado, dando soporte a la transmisión de voz, datos y tráfico de vídeo.

El resultado será uno de los despliegues WiMAX de India, facilitando el acceso a las 3.000 localidades que forman este estado. La nueva SWAN dará soporte al desarrollo posterior de diversas aplicaciones de cara al público en las provincias, ya que el proyecto tiene como objetivo asegurar capacidades para el e-gobierno de toda la región. De este modo se facilitará la obtención de e-certificados, además de servir como soporte a facilidades de cara al transporte, entre muchas otras aplicaciones.

La crisis del crédito afecta al desarrollo de WiMAX

La crisis crediticia experimentada en los mercados desde el pasado verano ya está arrojando datos negativos para el desarrollo de WiMAX. Al menos esto sugieren los resultados del tercer trimestre para las ventas mundiales de equipos con WiMAX –tanto fijos como móviles–, que experimentaron una caída del 21 por ciento respecto de los resultados del trimestre anterior, según datos de Infonetics. En su reciente informe "WiMAX and WiFi Mesh Network Equipment and Devices", esta compañía especializada en análisis de mercados en el ámbito tecnológico advierte que las ventas de dispositivos como teléfonos móviles y portátiles ultraligeros con capacidad WiMAX sigan cayendo en 2009, como consecuencia de la previsible recesión económica.

Las instalaciones WiMax fijas se ha estancado y el equipamiento WiMAX móvil está despegando muy lentamente, según Webb. La versión móvil, definida en el estándar IEEE 802.11e, representa ya tres cuartas partes del mercado WiMAX en su conjunto, y seguirá actuando como principal motor de su desarrollo, aunque no hasta 2010, en opinión de la consultora.

Infonetics predice que existirán 76 millones de abonados a servicios WiMax en 2011. Hasta ahora la mayor concentración de suscriptores ha correspondido a la región de Asia-Pacífico, y, según Infonetics, el futuro crecimiento del mercado será más fuerte en los países en vías de desarrollo.

WiFi en La Manga del Mar Menor

Los ayuntamientos de la costa del Mar Menor están emprendiendo una serie de iniciativas WiFi destinadas a dotar de acceso gratuito a los cientos de miles de turistas y visitantes de esta atractiva zona veraniega. El objetivo: crear en la mayor parte de la costa del Mar Menor una zona wifi de libre acceso a Internet, que de hecho ya incluye áreas como la plaza de San Javier y, próximamente, el paseo marítimo de La Ribera; después seguirán la creación de zonas wifi en cada pedanía, desde La Manga a El Mirador.

También para la zona de playa se quieren crear en Los Alcázares áreas de libre acceso a la red, en los espacios con mayor afluencia de público. En San Pedro del Pinatar tienen por su parte un ambicioso proyecto denominado Ciudad Digital, con más de un millón de euros de presupuesto, que incluye la creación de toda una sede electrónica del Ayuntamiento, para que el vecino realice sus gestiones y para mejorar el tiempo de respuesta al ciudadano.



WiMAX en América Latina

La penetración de la banda ancha en América Latina está todavía por debajo del 15%, sobre un conjunto de población de 550 millones de habitantes, con situaciones como la de Brasil, donde la penetración de la banda ancha es sólo del 3% y más del 40% de las ciudades no poseen infraestructura para telefonía móvil, ADSL y servicios de TV por cable.

Las redes WiMAX son una solución muy adecuada para conseguir llegar a un gran número de usuarios, además de reducir los costes y el tiempo en la instalación de infraestructuras con cables.

Signals Telecom Consulting ha publicado dos estudios sobre WiMAX en América Latina, en los que aporta información estadística proyectada a cinco años incluyendo, entre otras variables, los ingresos totales y número de conexiones WiMAX en los siete mayores mercados de la región: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela. Según Carlos Blanco, director de investigación de mercado de la firma, "WiMAX se puede convertir en un gran diferenciador para aquellos operadores que puedan utilizar esta tecnología para complementar e incrementar el valor de su presente oferta de servicios".

Los estudios, que presentan más de 60 perfiles de operadores de América Latina -las filiales de Telmex en la Argentina, Brasil, Chile y México-, muestran el panorama de las oportunidades y desafíos a los que hasta el momento se ha enfrentado esta tecnología. Además, se analizan de forma detallada las trabas regulatorias que tiene WiMAX en América Latina y que pueden retrasar más el lanzamiento de redes de esta tecnología. Entre los datos que destacan de la investigación, el 57% de las ofertas se encuentran por debajo de 1 Mbps a pesar de las grandes velocidades potenciales de WiMAX.

informes

Motorola augura un fuerte crecimiento de las redes wireless corporativas en Europa frente al cableado

Motorola acaba de hacer públicos los resultados de un informe sobre tendencias wireless a nivel europeo, donde se pone de manifiesto que el gasto en infraestructuras inalámbricas ha superado ya al gasto en cable en la mayoría de las grandes empresas, principalmente debido a las necesidades estratégicas de movilidad, principal de los factores que están conduciendo a una rápida adopción de tecnologías inalámbricas, de acuerdo con la opinión de la mayoría de los participantes en el estudio.

El informe tenía como objetivo conocer la tasa de adopción de las infraestructuras inalámbricas en Europa, los beneficios que se esperan conseguir y los obstáculos para su adopción.

Realizado en base a una encuesta efectuada por Vanson Bourne por encargo de la División de Movilidad Empresarial de Motorola, el estudio incluye las opiniones de 400 directores de TI de empresas con más de 1.000 trabajadores en España, Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Holanda y países nórdicos.

El resultado es un documento que recoge las principales tendencias en la adopción de redes wireless corporativas en 2008, y que investiga el comportamiento previsible de la incorporación de las tecnologías inalámbricas entre el empresariado europeo a medio plazo, así como sus principales vectores de fuerza. Para ello se eligieron empresas de una amplia gama de sectores, entre ellos los de fabricación, servicios financieros, distribución, comercio minorista o transportes.

Siete grandes cuestiones

Ya era conocido que el crecimiento de las inversiones en infraestructuras inalámbricas venía siendo muy importante durante los últimos años. De hecho, el 54 % de los directores de TI encuestados afirman que ya gastan más en redes wireless que en redes cableadas (ver Cuadro 1). Así que la novedad es no solamente que en las grandes empresas la infraestructura inalámbrica ya supera al gasto en los equipamientos basados en cable sino que, desde un punto de vista más cualitativo, esta situación viene provocada por la implementación de una estrategia empresarial basada en la movilidad de los empleados a todos los niveles, entre otros factores.

Esto explica el desbordamiento del gasto en TI para las infraestructuras inalámbricas, y anticipa otras tendencias muy interesantes de cara a los próximos años según el análisis de Motorola, cuyas ramificaciones van a suponer por añadidura nuevas oportunidades para el sector wireless en general:

- Mientras siga creciendo a gran velocidad el número de los dispositivos wireless disponibles en red en el mercado, también lo hará el número de empresas que adopten y estandaricen la tecnología wireless en sus infraestructuras de comunicación y de gestión.
- La creciente movilidad de la fuerza laboral, unida a la exigencia cada vez más acusada a las empresas de aumentar su capacidad de respuesta y efectividad en las relaciones con los clientes, son los dos grandes factores

que obligarán a simplificar las infraestructuras de redes y de mantener los costes bajos.

- Este escenario sugiere la existencia de una importante oportunidad de negocio para el sector wireless en su conjunto, que deberá proponer sus soluciones tecnológicas como las más adecuadas para dar respuesta a las cambiantes necesidades de las empresas, garantizando la seguridad y la efectividad en costes.

El informe de Motorola está basado en las respuestas a siete bloques de preguntas de los directores de TI de las grandes compañías participantes, que abarcan las diversas áreas y connotaciones de los gastos en redes wireless:

- En su gasto actual en equipos para infraestructuras de redes, ¿se produce una proporción más elevada en los equipamientos wireless respecto del gasto en infraestructuras de redes de cables?
- A su juicio, ¿cuáles son o debieran ser los principales vectores de fuerza en su organización a la hora de tomar decisiones sobre la instalación de una WLAN?
- ¿Piensa que en el transcurso de los tres próximos años la mayoría de los nuevos dispositivos de red tendrán capacidad wireless?
- Su infraestructura LAN está configurada principalmente como: a) sobre todo cableada, con alguna parte de red wireless; b) completamente cableada; sobre todo wireless, c) con alguna parte cableada; d) completamente wireless.
- ¿Qué prevenciones tiene a la hora de considerar la conversión de su infraestructura LAN en una infraestructura completamente wireless?
- ¿Habrá convertido a wireless toda su LAN en 2010, en el supuesto de que se hayan resuelto sus preocupaciones al respecto?

Conclusiones muy relevantes

El gasto en infraestructuras inalámbricas ha superado al gasto en cable en la mayoría de las grandes empresas. El 57% de los encuestados señalan como principal razón la necesidad estratégica de movilidad entre los factores que motivan la adopción de tecnologías inalámbricas, mientras que otros mencionan además la necesidad de modernizar o sustituir una red LAN de cable ya existente. El informe anticipa también que el 88% de las empresas esperan que todos sus equipos de red sean inalámbricos en el plazo de tres años.

“Las empresas de todos los sectores buscan nuevas formas de ser más eficaces cuando hay ajustes presupuestarios. Por lo tanto, no es de sorprender que haya una tendencia a la adopción de redes inalámbricas, ya que la movilidad les proporciona los medios para mejorar su capacidad de respuesta”, comenta Marco Landi, vicepresidente en funciones y general

de la división de Movilidad Empresarial de Motorola para EMEA. “Las aplicaciones de la movilidad son infinitas; por ejemplo, el acceso a historiales médicos desde la propia cama del paciente, la mejora de la calidad de la enseñanza en los centros educativos o la trazabilidad de las barricas de whisky, por mencionar sólo algunas. Lo cierto es que los trabajadores ya no están fijos en un lugar y necesitan acceder a información sobre la marcha, tanto desde dentro como desde fuera de la oficina”.

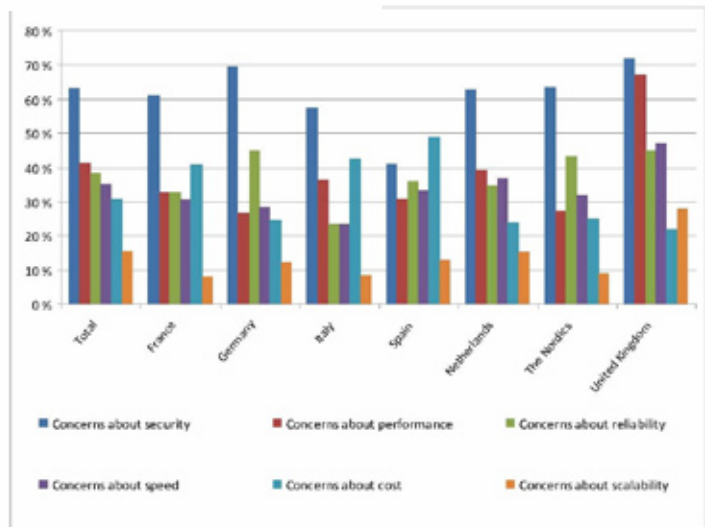
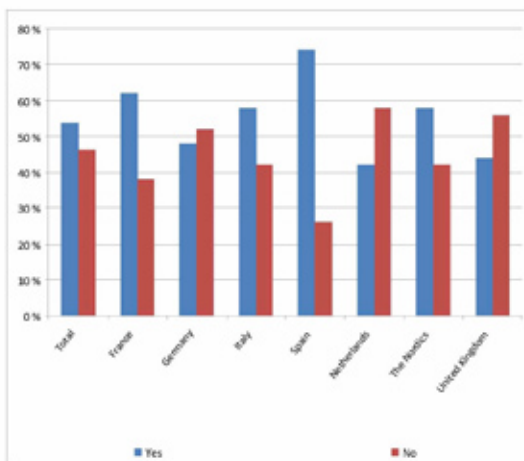
El estudio también pone de manifiesto que el 76% de las empresas ya cuenta con alguna forma de infraestructura inalámbrica y que casi la quinta parte son “completamente” o “mayoritariamente” inalámbricas. Es interesante observar que el mercado español parece ser el más avanzado en lo que respecta a infraestructuras inalámbricas, ya que un 42% de los directores de TI que participaron en la encuesta afirmaron que sus organizaciones ya tienen una LAN “completa” o “mayoritariamente” inalámbrica.

“Ahora que las empresas tienden a instalar redes totalmente inalámbricas, deben estudiar la forma de obtener el máximo rendimiento de estas tecnologías”, prosigue Landi. “Por ejemplo, las redes inalámbricas garantizan actualmente un mayor nivel de seguridad que las de cable, si están correctamente configuradas. Es de vital importancia que las organizaciones lleven a cabo estudios in situ para comprobar si la cobertura inalámbrica satisface todas sus necesidades comerciales o si, por ejemplo, necesitarán más puntos de acceso si tienen previsto utilizar voz sobre red inalámbrica (VoWLAN)”.

También se preguntó a los encuestados qué inconvenientes veían a la adopción de una red totalmente inalámbrica. Los dos principales motivos de preocupación fueron la seguridad (63%) y el rendimiento (41%), lo que demuestra la necesidad de mejorar sus conocimientos sobre el grado de seguridad y la forma de obtener el máximo rendimiento de estas redes (ver Cuadro 2). No obstante, los resultados indican que, siempre que se puedan solucionar estos problemas, un 69% de las empresas espera tener redes totalmente inalámbricas en 2010.

	Total	France	Germany	Italy	Spain	Netherlands	The Nordics	United Kingdom
Seguridad	63 %	61 %	69 %	57 %	41 %	63 %	64 %	72 %
Rendimiento	41 %	33 %	27 %	36 %	31 %	39 %	27 %	67 %
Fiabilidad	38 %	33 %	45 %	23 %	36 %	35 %	43 %	45 %
Velocidad	35 %	31 %	29 %	23 %	33 %	37 %	32 %	47 %
Coste	31 %	41 %	24 %	43 %	49 %	24 %	25 %	22 %
Escalabilidad	16 %	8 %	12 %	9 %	13 %	15 %	9 %	28 %

Cuadro 1.- En su gasto actual en equipos para infraestructuras de redes, ¿se produce una proporción más elevada en los equipamientos wireless respecto del gasto en infraestructuras de redes de cables?



Cuadro 2 - ¿Qué preocupaciones tiene a la hora de considerar la conversión de su infraestructura LAN en una infraestructura completamente wireless?

	Total	France	Germany	Italy	Spain	Netherlands	The Nordics	United Kingdom
Yes	54 %	62 %	48 %	58 %	74 %	42 %	58 %	44 %
No	46 %	38 %	52 %	42 %	26 %	58 %	42 %	56 %

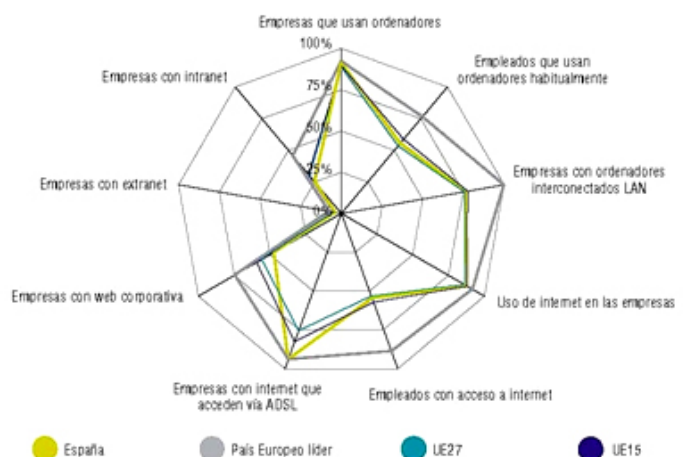
AETIC y Everis presentan el estudio “Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la empresa española”



Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la empresa española 2008

La Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (AETIC) y la consultora Everis han presentado el informe anual 2008 “Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la empresa española” 2008. Se trata de la octava edición de este importante documento, que en esta ocasión incrementa la muestra, que ya asciende a 3.793 entrevistas a profesionales responsables de informática de compañías representativas de todos los sectores de actividad, tamaño y Comunidades Autónomas del tejido empresarial español.

A continuación se ofrece un resumen de los principales datos que aporta el Informe en su edición 2008, comenzando por una comparativa internacional del estado de la Sociedad de la Información en la empresa española, mostrado en el Gráfico 1.



ETIC / everis - Encuesta a empresas, Eurostat y estimación propia a partir de estos datos.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Un elemento muy importante en el acceso a las TIC es la disponibilidad en las empresas de ordenadores, punto de partida para la informatización de las mismas. En el presente Informe, así como en sus antecesores, el primer elemento que se analiza es la penetración del ordenador, aunque como podrá verse en una lectura más minuciosa, también se han analizado elementos que añaden movilidad al uso de aplicaciones informáticas, como pueden ser los teléfonos inteligentes o los "Tablet PC".

En esta edición, la penetración del ordenador para el desarrollo de actividades profesionales ha ascendido al 91,4% de las empresas españolas, mejorando los datos de los dos últimos años, que superaba ligeramente al 88% de las compañías. No cabe duda que la franja que resta hasta sumar el 100% pertenece a un tipo de empresa que, por su naturaleza, o por el sector en el que operan, se resisten a incorporar tecnología en sus procesos productivos o de gestión. En adelante, el nivel de uso del ordenador variará en función de la predisposición que estas empresas tengan a informatizarse, si bien no parece fácil que se llegue a superar un umbral que podemos establecer en torno al 96-98%. A nivel internacional, las empresas españolas ya se encuentran entre las más informatizadas, superando en casi un punto porcentual a la media de la Europa de los 15.

Lo habitual entre el 91,4% de las empresas que disponen de ordenador es que estén conectadas entre sí dentro de la misma oficina, lo que se conoce como redes de área local (LAN). El 76,6% de éstas tienen conectados sus ordenadores de esta forma, lo que significa que los conectamos en un punto porcentual menos que la media de los países de la Europa de los 15 (77,6%). No obstante, las conexiones LAN se han incrementado en 6,1 puntos porcentuales desde el último año. La principal forma de conectarlos es el cable, ya que el 86,1% lo hace así, frente a un 12,6% que prefiere el sistema Wifi. Algo más del 18% lo hace de las dos formas, tanto por cable como por Wifi. Entre las empresas que disponen de varias oficinas, aproximadamente una cuarta parte del parque empresarial, el 44% tiene sus equipos conectados entre las distintas oficinas. Por otro lado, las compañías que permiten conectarse a los directivos o empleados con sus ordenadores personales se han mantenido estable en casi el 10%.

Como novedad en esta edición, se ha medido el uso de telefonía móvil, ya que se trata de un recurso que se va mostrando, año tras año, como uno de los más relevantes en todo lo que se refiere a las comunicaciones en la empresa. El dato obtenido es algo inferior al uso de ordenador, cuantificándose en el 82,8% del total de empresas. En términos generales, no se han apreciado diferencias muy grandes entre los diferentes tipos de empresa, donde quizás sólo cabe destacar la penetración en empresas de más de 50 empleados, donde se supera el 90%.

Otro de los avances que propone esta edición del Informe es la penetración de la Voz IP (VoIP) en las empresas españolas, es decir el uso de internet para comunicarse mediante voz en formato digital (protocolo IP), en lugar de utilizar las redes convencionales para las líneas telefónicas. Los datos obtenidos son que el 10,2% de todas las empresas españolas lo utilizan en la actualidad. Por el momento, el uso mayoritario lo hacen las empresas de más de 50 trabajadores, 18,8% las de 50 a 249 emplea-

dos y el 27,2% entre las de más de 250. De igual forma ocurre en el sector "informática e I+D", alcanzando al 28,4% de las empresas de este sector. A su vez, el canal más utilizado para la VoIP es el teléfono fijo, utilizado por el 53,2% de las empresas que utilizan este protocolo de comunicación, seguido del ordenador, que alcanza al 34,9%. Su uso mediante teléfono móvil aún es residual, sólo alcanza al 4,8% de las compañías.

Llevando el análisis del uso de las tecnologías a los empleados, la intensidad de uso que las empresas hacen de las distintas tecnologías que disponen se puede resumir de la siguiente forma. El 55,5% de los empleados españoles utilizan en sus actividades el ordenador, lo que nos aleja en 3,1 puntos porcentuales de la media de la Europa de los 15 (en el 45,4% de las empresas con ordenador acceden todos los empleados). El 37,7% del total de empleados accede a la telefonía móvil de la empresa (entre las empresas con telefonía móvil, el 32,2% da acceso a todos sus empleados).

Otros temas que pueden consultarse en este capítulo son la presencia de personal especializado en TI en las empresas, la formación en TIC de las plantillas de trabajadores, la inversión o las principales barreras al uso de la informática.

Internet

La capacidad de innovación y de ofrecer nuevos servicios on-line a todos los tipos de usuarios, incluidas por supuesto las empresas, está provocando una mayor adhesión de éstas a la red de redes. La explosión definitiva del web 2.0, la posibilidad de beneficiarse de servicios de otros portales web u otras compañías en el propio espacio virtual de la empresa (mashups), y la necesidad de tener presencia en internet ha provocado que la nueva tasa de penetración de internet en la empresa española se sitúe en el 88%, lo que supone un incremento de 6,4 puntos porcentuales.

La plena penetración de internet sigue vigente entre las empresas de más de 50 empleados, mientras que en el resto de segmentos se ha aumentado el porcentaje de empresas usuarias. Además, la práctica totalidad de las empresas de los sectores "informática e I+D", "servicios financieros y seguros" y "servicios empresariales" también acceden a internet. A nivel internacional, las empresas españolas están exactamente en la media de la Europa de los 15 en esta variable.

El tipo de conexión mayoritario a internet continúa siendo el ADSL, con el 94% de las conexiones de empresas, lo que nos mantiene en cabeza en este tipo de conexión entre los países europeos. La utilización del cable como vía de acceso se mantiene estable con respecto al año pasado (3,9%). Como novedad en esta edición del Informe, se ha medido el uso de la banda ancha móvil en las empresas, con un resultado que lo sitúa aún como una vía de acceso residual, aunque ha de destacarse que ya es la tercera vía más importante de acceso, utilizada por el 2,9% de las empresas españolas, superando con creces las ya consideradas en desuso líneas RDSI (1,2%). La principal forma de utilizar este tipo de acceso es mediante tarjetas conectadas al ordenador (54,4%). Entre las empresas que tienen ordenador y aún no se conectan a internet, el principal motivo continúa siendo, un año más, que no lo encuentran necesario para el desarrollo de su actividad (61,4%).

La medición de las conexiones a internet mediante dispositivos móviles, como los teléfonos móviles, PDA, etc. es otra de las novedades que incluye el Informe en su edición 2008. El resultado obtenido es que el 13,8% de las empresas en disposición de alguno de estos terminales navegan por internet a través de ellos, básicamente entre las empresas de más de 50 trabajadores o de los sectores "informática e I+D" o "servicios financieros y seguros". El uso del correo electrónico en este tipo de terminales es ligeramente superior, alcanzando al 15,8% de las empresas con terminales móviles, de forma mayoritaria entre las mismas tipologías de empresas que en el caso de la navegación por internet.

Entre los usos más frecuentes que se le da a la conexión a internet figuran la realización de operaciones bancarias (54%) y la búsqueda de información necesaria para el trabajo (53,1%), así como las comunicaciones con clientes o proveedores (44,9%). La rapidez (77,2%) y la comodidad (40%) son las principales ventajas que tiene realizar trámites por internet para las empresas españolas conectadas a internet, y los obstáculos a una mayor penetración lo encuentran en la poca adaptación y capacitación del personal (30,7%) o la inseguridad y calidad de las conexiones (26%).

En el análisis del uso de internet por los empleados, se ha obtenido el resultado de que el 51,5% de las empresas conectadas permite el acceso a la totalidad de sus empleados, alcanzando el acceso a internet al 54,6% de los empleados en las empresas españolas.

Uno de los aspectos medidos históricamente en el Informe es la tenencia de una web corporativa. En 2008 se ha producido un incremento de 5,4 puntos porcentuales con respecto a 2007, lo que sitúa a la tasa de tenencia de web corporativa en el 47,1% de las empresas españolas. El tipo de dominio más utilizado es el ".com", 57,7% de las webs de empresas españolas, seguido del ".es", utilizado en el 32,2% de los casos.

Sobre los sistemas de seguridad que tienen a su disposición las empresas que se conectan a internet, el más utilizado es el software de protección o chequeo antivirus (98,2%), así como la práctica de backup de datos (91,1%). Los cortafuegos (fire wall) y los mecanismos de autenticación de usuarios son utilizados por aproximadamente tres cuartas partes del tejido empresarial con conexión a internet, mientras que los mecanismos seguros de intercambio de información son utilizados aún sólo por el 42,8%.

La realización de publicidad en internet también se mide en el Informe. Al respecto, el 18,4% de las empresas se han decantado por esta vía para hacer publicidad de sus empresas o productos, es decir, 5 puntos porcentuales más que el último año. Donde más publicidad se realiza es en portales específicos de su sector de actividad (35,3%) o en buscadores de uso general (31,2%), por ejemplo Google o Yahoo. Este año también se ha querido preguntar a las empresas españolas por la realización de acciones de marketing en soporte digital, como el envío masivo de correos electrónicos o sms. La respuesta ha sido que el 10,8% de las empresas españolas lo realizan, sobre todo las empresas de más de 50 trabajadores.

Indicador everis

El indicador everis, en esta edición 2008, ha sido actualizado mediante la incorporación de las Tecnologías de las Comunicaciones, lo que ha supuesto

que el indicador ahora mida de forma más fiel todos aquellos avances y novedades que se incluyen en la Sociedad de la Información y las Comunicaciones. No obstante, el alma del indicador, compuesto por sus tres pilares, uso de TIC (antes uso de TI), uso de internet y uso de comercio electrónico, ha permanecido en la nueva versión, aunque incorporando variables novedosas. Otro de los cambios que ha sufrido ha sido el cambio de escala, que ha pasado a medirse de cero a cien. Como consecuencia de todos los cambios, el indicador ha resultado más exigente, por ello, y con el objeto de evitar comparaciones entre el nuevo indicador y el antiguo (ya no miden la misma realidad) a lo largo del informe se hacen referencias sobre la evolución en 2008 del antiguo indicador, lo que puede servir al lector como una referencia comparativa (también se puede consultar en el capítulo "resumen de indicadores").

El nuevo indicador everis global ha quedado cifrado en 33,9 puntos sobre 100 (con la definición del antiguo indicador se situaría en 5,81 puntos sobre 10, 0,49 puntos más que el año 2007). De los tres ejes que lo componen, el que presenta una mayor penetración es la tasa de uso de TIC, que alcanza una puntuación de 49,8. Las tasas de uso de internet y de comercio electrónico ascienden a 34 y 20,6 puntos respectivamente.

Analizando el indicador everis por sectores de actividad, despunta "informática e I+D", que alcanza una puntuación de 56,1. Otros sectores que superan la media nacional son "servicios financieros y seguros" (45,0), "servicios empresariales" (40,4), "transporte y comunicaciones" (36,4) y "otros servicios" (34,5). El sector con menor penetración de las TIC es "industrias básicas, minería y energía", cifrado en 27,8 puntos.

Por tamaño de empresas resulta evidente la clara relación, positiva y directa, entre el tamaño de la empresa y el nuevo indicador everis. A partir de los segmentos de empresas que superan la decena de empleados, se supera el indicador everis global (33,9), y progresivamente se incrementa hasta alcanzar la puntuación 51,5, correspondiente al segmento de más de 250 empleados.

Por último, también se ha observado que a mayor PIB per cápita de una comunidad autónoma, mayor es la penetración de las TIC en sus empresas, representado en el nuevo indicador everis.

agenda

SITLasLAN 2009, un clásico en primavera



Del 31 de marzo al 2 de abril de 2009 se celebrará SITLasLAN'2009 en Feria de Madrid. Se presenta como referente del sector TIC en España y como marco especializado de los profesionales interesados en tecnologías relacionadas con las redes. Esta XVI edición, bajo el lema "El verdadero valor de la tecnología", consolida a SITLasLAN como la plataforma de transferencia tecnológica y punto de encuentro profesional, que apuesta por la expansión a través de la especialización.

La Feria se estructura en cinco áreas principales: Banda Ancha; Tecnologías IP; Seguridad; Servicios Gestionados; y Movilidad.

En esta nueva edición, SITLasLAN se traslada al Pabellón 6 de IFEMA, que cuenta con 10.800 metros cuadrados de superficie. En 2009 se darán cita más de 100 empresas expositoras, con 600 marcas y productos de la más avanzada tecnología, y una asistencia que se prevé superior a los 14.000 visitantes.

Inicialmente está prevista la celebración de "Storage Forum" e "InViTech" (Zona Internacional). Además de la Exposición, se organizarán eventos simultáneos en el marco de la Feria, entre los que destacan el Foro Tecnológico, Iniciativa 10 Sectores Clave y Presentación Casos de Éxito.

International SIP 2009

Entre los días 20 y 23 de enero tendrá lugar en París la Conferencia SIP 2009 bajo el lema "Achieving large scale deployments". Este importante evento cumple ya su 10ª edición e incluye un área de exposiciones, y se desarrollará en el Hotel Pullman Bercy de París.

IPTV World Forum 2009

Entre el 25 y 27 de marzo de 2009 se celebrará en Londres-Olimpia el IPTV World Forum, conferencia internacional organizada para dar respuesta al rápido crecimiento en todos los mercados de la TV sobre IP, que reúne expertos del ámbito de los operadores, socios tecnológicos y proveedores de contenidos, para analizar y determinar el grado de evolución de esta nueva industria.

WiMAX Forum Congress Asia

Los días 28 y 29 de abril tendrá lugar en Singapur WiMAX Forum Congress Asia 2009, que se celebrará en el Suntec Singapore International Convention & Exhibition Centre.

nuevos productos

Alternativa inalámbrica a los cables de las estaciones de base de redes de telefonía móvil

La empresa E-Blink, especializada en los despliegues de las redes móviles, diseña y desarrolla soluciones inalámbricas dirigidas a las estaciones de base. Creada en Francia en 2005, la firma ha presentado en Barcelona y en Las Vegas el concepto E-Blink, que ofrece una alternativa inalámbrica a los cables coaxiales u ópticos que se instalan en las estaciones de base de redes de telefonía móvil. Se trata de una solución innovadora que facilita la comunicación entre los equipamientos de radio (situados en el suelo) y los puntos altos (las antenas) en las estaciones de base. Entre sus ventajas está la reducción de la polución visual de las estaciones y de las necesidades de energía, asegurando resultados de calidad.

Entre otras ventajas, el uso de esta tecnología

multiplica el número de sitios accesibles para los repetidores. El sistema es adecuado tanto para las redes maduras en proceso de densificación como para acelerar los nuevos despliegues. Disponibles para las frecuencias 2G y 3G, las soluciones de E-Blink ofrecen, gracias a su flexibilidad, nuevas herramientas a los operadores para ampliar, optimizar y conservar sus redes, acortando los procesos de desarrollo.



"GiFi", nueva tecnología de alta capacidad de transmisión a corta distancia Motorola

GiFi es una nueva tecnología de transmisión que permite transmitir hasta 5 Gigabits por segundo a una distancia de 10 metros como máximo. Basada en semiconductores CMOS, utilizado en muchos equipos habituales de consumo como cámaras y microprocesadores, el coste del chip es bastante barato. Creada por Stan Skafdis junto a otros investigadores de la Universidad de Melbourne, el chip transmite en la frecuencia de 60 GHz y trabaja con una potencia de 2W, con una antena de 1mm. Todo ello permite transmitir a menos de 10 metros de distancia a velocidades elevadas.

Las aplicaciones de GiFi van desde la conectividad entre el móvil y el ordenador para transmitir de rápidamente grandes cantidades de información, como el uso para la distribución de contenidos multimedia en lugares públicos, de modo similar a los que se desarrollan para el bluetooth. Su introducción en el mercado podría llegar en un período de más o menos de un año. En principio, con estas especificaciones sería un complemento para el bluetooth, llegando a sustituirlo en las transmisiones a corta distancia. El WiFi aun tiene muchas ventajas frente a esta tecnología, como su mayor alcance y la infraestructura de red más avanzada ya implantada.

Joost para el iPhone y sólo por WiFi

Joost ha lanzado una aplicación específica para el iPhone que realiza la transmisión de vídeos y otros contenidos exclusivamente a través de WiFi, con más de 46.000 vídeos disponibles. Con una elevada calidad de visionado gracias a su sistema de transmisión, Joost ha hecho un espacio privilegiado en Internet que, desde ahora, dispone de su propia versión para iPhone ya disponible en la tienda iTunes, que permitirá visualizar películas, series y toda la programación de Joost perfectamente customizada para el entorno del iPhone, y sólo utilizando la red WiFi, sin conexión a través de 3G.



Consideraciones de la CMT sobre los servicios WiFi municipales

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones ha publicado un artículo en su blog (<http://blogcmt.com>) sobre el despliegue WiFi a nivel municipal, donde se aclaran diversos aspectos sobre el papel de la CMT y sus actuaciones en el importante sector de las administraciones públicas, en el marco de sus iniciativas WiFi.

¿Qué tienen en común Motril y Avilés? Además de ser dos bellas localidades muy próximas al mar -la primera en el Mediterráneo, la segunda en el Cantábrico-, ambas compartieron protagonismo en la sesión del Consejo de la CMT celebrada el pasado 28 de noviembre de 2008. La razón: las consultas (1 y 2) que plantearon a la CMT estos dos consistorios sobre cómo ofrecer servicios de Wifi municipal. Por cierto, que esta mañana hemos visto que Avilés ya se ha ganado su espacio en "los papeles" por plantearle a la CMT la posibilidad de financiar mediante publicidad su red municipal de acceso wifi.

En todo caso, dado que el despliegue de redes Wifi por parte de diversas Administraciones es un asunto que ha levantado en el pasado algunos malos entendidos, no queremos desaprovechar la ocasión para arrojar un poco de luz en la polémica sobre estas redes, aclarar el papel del regulador y desmontar algunas acusaciones carentes de rigor.

La imagen que tiene la mayoría del público es que la CMT prohíbe de forma torticera estas iniciativas. A nuestro juicio, es una visión muy distorsionada de la realidad, fruto de un análisis simplista de las funciones de este organismo y de las reglas del mercado (la legislación).

Requisitos básicos

Una de las claves para entender porqué la CMT ha multado a algunos ayuntamientos cuando han puesto en marcha estas redes, está en en los artículos 6 y 8 de la Ley 32/2003. La normativa recalca que cualquier Administración Pública puede intervenir en el mercado y explotar redes o prestar servicios de comunicaciones electrónicas, al igual que lo hacen los operadores privados. Para ello, tal como se les exige a los agentes privados, las AAPP tienen que jugar limpio y cumplir determinados requisitos. Los más básicos: inscripción en el registro de la CMT (notificación fehaciente); separación de cuentas con arreglo a los principios de neutralidad, transparencia y no discriminación; respetar las reglas de la libre competencia y atenerse a las condiciones especiales que la CMT les pueda fijar para garantizar que no se distorsiona la competencia.

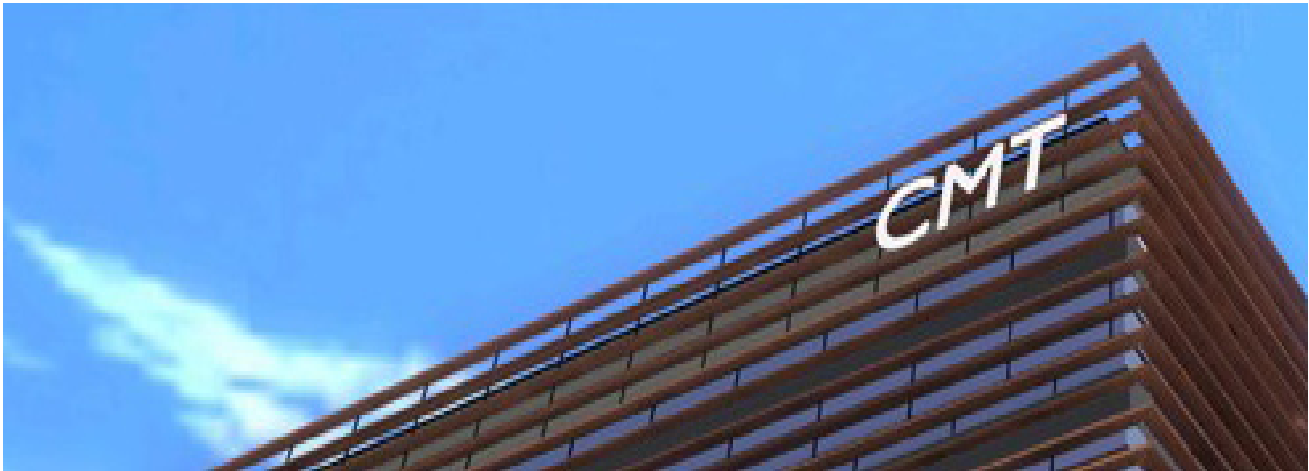
Por lo tanto, con la Ley en la mano, la inexistencia de notificación previa al inicio de la prestación del servicio es una de las razones por las que la CMT ha multado a diversos Ayuntamientos, recientemente a cinco en la provincia de Gerona (por cierto, con unas multas anecdóticas; la más alta es de 2.000 €). La notificación es un trámite que exige la Ley y que, para más inri, si no se cumple está contemplado como una infracción muy grave.

De hecho, si hubiera existido esa notificación previa por parte de esos Ayuntamientos no se hubiera llegado al extremo de la sanción. Además, siempre que la CMT ha decidido abrir un expediente sancionador por este tipo de iniciativas locales lo ha hecho a instancias de terceros, es decir, porque ha existido una denuncia por parte de alguien a quien le ha perjudicado la existencia de esa red gratuita (cibercafés, etc).

Si ponemos un símil muy fácil de entender, la notificación fehaciente que exige la CMT también tiene sus equivalencias en otros ámbitos. Por ejemplo, cuando alguien pone en marcha un nuevo negocio, inicia una construcción o cualquier otro tipo de actividad, tiene que solicitar los correspondientes permisos y licencias a su Ayuntamiento o a la administración que corresponda; hacer papeles en el registro mercantil; en la Seguridad Social, etc. En definitiva, se tienen que cumplimentar determinados requisitos administrativos, que no son una exigencia exclusiva de la CMT. Un pequeño dato: en el registro de la Comisión ya están inscritos más de cien ayuntamientos que han notificado su intención de explotar este tipo de redes.

Gratuidad del Wifi, diferencia entre servicio público y servicio de interés general

Una de las principales distorsiones a la hora de considerar estos estos servicios se produce porque, en ocasiones, las Administraciones Públicas confunden el concepto de servicio público, como pueden ser servicios como el alumbrado, la recogida de basuras, o incluso la sanidad, etc, que se financian normalmente mediante los impuestos que pagan los ciudadanos, con el de servicios de interés general (las telecomunicaciones, en este caso).



Como bien deberíais saber (estos días os hemos ofrecido un cursillo intensivo sobre la liberalización del sector en distintos posts), el sector de las telecomunicaciones está liberalizado desde el año 1998. Esta referencia aparece claramente especificada en el artículo 2 de la Ley 11/1998: “Las telecomunicaciones son servicios de interés general que se prestan en régimen de competencia. Sólo tienen la consideración de servicio público o están sometidos a obligaciones de servicio público, los servicios regulados en el artículo 5 y en el Título III de esta Ley” y vuelve a repetirse en la ley actual del año 2003. Esta premisa es fundamental para entender por qué las Administraciones Públicas, salvo algunas excepciones, no pueden prestar servicios de acceso a internet a través de redes wifi de forma gratuita.

La CMT ha reiterado en numerosas ocasiones que esta situación podría, a priori, producir distorsiones en la libre competencia. Es decir, si un Ayuntamiento o AAPP instala una red Wifi en una zona en la que los operadores privados han realizado sus inversiones y ofrecen servicio, y presenta una oferta a precio de cero euros o por debajo de los precios de mercado, sufragando esa red vía impuestos, parece evidente que no se están respetando las reglas del libre mercado.

Sin embargo, esto no significa que un Ayuntamiento nunca pueda ofrecer gratuitamente estos servicios. Cuando un Ayuntamiento o AAPP apueste por la gratuidad del servicio deberá: comunicárselo previamente a la Comisión; explicar durante cuánto tiempo tiene intención de hacerlo y someterse a las condiciones que la CMT le pueda imponer.

Por ejemplo, la CMT entiende que la duración de la gratuidad diferirá si se trata de una zona aislada, donde no coexisten más operadores, de si se presenta en un lugar en el que hay competencia con ofertas accesibles de varios operadores.

Además, los Ayuntamientos sí que pueden ofrecer gratuitamente acceso a páginas web oficiales o de otros organismos y la CMT no les impondrá condiciones específicas (duración, etc), tal como ha marcado la doctrina de la Comisión Europea.

También conviene diferenciar de forma explícita otra casuística que no requeriría ni inscripción, ni fijación de precios acorde con el mercado: cuando una AAPP instale una red Wifi y ofrezca servicios de acceso a Internet gratuito a sus propios empleados dentro de sus instalaciones. En estos casos, la CMT considera que se trata de un servicio ofrecido en régimen de autoprestación y que no se ofrece a terceros. La autoprestación también se extiende a las bibliotecas y centros culturales que ofrecen acceso a Internet en su interior para los ciudadanos que están suscritos a ellas, aunque también la cobertura de estas redes, en ocasiones, pueda alcanzar las inmediaciones del edificio. Recientemente, la CMT publicó un informe en el que explica todos estos supuestos.